

NYT BÆREDYGTIGT BØRNETØJ

Et nyt dansk børnetøjsmærke ser dagens lys på CIFFKIDS. Navnet er Mini-o, og målgruppen er børn i alderen 0-8 år. Mini-o's kollektioner er fremstillet i samarbejde med producenter, der bruger den såkaldte SKAL-certificeret økologisk bomuld og Øko-tex certificerede farvestoffer og trimmings.

Firmaets første kollektion består af bl.a. af farverigt og printet undertøj, T-shirts, bukser, bluser, pullovers, fleecetrøjer og kjoler.

"Vi vil gerne appellere til folks samvittighed. Hvis design, pris og kvalitet er på niveau med andre tøjmærker, hvorfor så ikke vælge det, der er økologisk," spørger Bettina Therkildsen, der står bag Mini-o og har en afsætningsøkonomisk baggrund og 10 års erfaring med markedsføring af mærkevarer.



■ Mini-o